

Protocole de recherche

Marc-Antoine Malouin-Lizotte

(111182332)

Méthodes de recherche et d'analyse en design
DES-6033

Travail présenté

à

Caroline Gagnon

École de design

Faculté d'aménagement, d'architecture, d'art et de design de l'Université Laval

29 Mars 2020



Protocole de recherche

Titre : Réflexion sur l'acte de design responsable dans l'ère anthropocénique.

Lieu de la recherche : Université Laval, École de design Édifice La Fabrique 295
boulevard Charest Est, Québec, G1K 3G8

Résumé :

Cette recherche pose un regard sur l'acte de design dans le cadre d'une société de croissance à l'ère anthropocénique. Il est proposé de réaliser un regard croisé de différents intervenants sur le principe de responsabilité et son intégration dans l'acte de design. Les concepts d'acte de design, de responsabilité et d'Anthropocène seront employés afin d'explorer l'interprétation des participants dans l'optique de développer des éléments de définition d'un acte de design responsable. Ce projet de recherche s'inscrit dans une démarche qualitative, selon une approche constructiviste qui repose sur l'analyse d'un questionnaire, une série d'entrevues semi-dirigés, ainsi que d'un entretien de groupe. Il sera ainsi question d'examiner le sens que les intervenants prêtent au concept de responsabilité et fournir des pistes de réflexion concernant l'intégration de celui-ci à l'acte de design dans l'avenir.

Chercheur :

MARC-ANTOINE MALOUIN-LIZOTTE

Candidat à la Maîtrise en design avec mémoire (M.A)

École de design, l'Université Laval

Numéro d'identification : 111 182 332

marc-antoine.malouin-lizotte.1@ulaval.ca

tél. 1 418 732 1041

Directrice de mémoire

CLAUDIA DÉMÉNÉ, Ph. D.

Professeure agrégée

Directrice de la maîtrise en design avec mémoire (MDM)

École de design, Université Laval

418-656-2131, poste 402151

claudia.demene@design.ulaval.ca

Co-Directrice de mémoire

CLAUDIA Després, M.ing.

Chargée de cours

École de design, Université Laval

claudia.despres@design.ulaval.ca

Réflexion sur l'acte de design responsable dans l'ère anthropocénique.

Mots clés : Anthropocène, Design, Responsabilité, Projet

Table des matières

1.0	Mise en contexte	5
1.1	La société de croissance	5
1.2	Le développement technique	5
1.3	L'Anthropocène	5
1.4	Le Design	6
2.0	Question de recherche	7
3.0	Objectifs généraux :	8
3.1	Finalités de la recherche :	8
3.2	Objectifs de la recherche :	8
4.0	Méthodologie : Collecte et analyse de données	9
4.1	Recrutement des sujets	9
4.2	Consentement	9
4.3	Droit de retrait	9
4.4	Population à l'étude et échantillon	9
4.4.1	Population cible :	9
4.4.2	Population accessible :	9
4.4.3	Échantillonnage	10
4.4.4	Taille de l'échantillon et critères inclusion / exclusion	10
4.4.5	Tableau de la population et de l'échantillon à l'étude	11
4.4.6	Tableau de la stratégie de collecte des données	12
4.5	Stratégie de collecte de données	13
4.5.1	Tableau récapitulatif des activités de recherche	14
4.6	Analyse des données	15
4.7	Les limites de l'étude	15
5.0	Confidentialité	16
5.1	Anonymat et conservation des données	16
5.2	Protection de la vie privée	16

5.3 Lieu de conservation des données lors de la durée du projet	16
5.4 Accès aux renseignements personnels (format papier ou électronique)	16
5.5 Disposition du matériel et des données à la fin du projet	16
6. Échéancier	17
7.0 Références	18
7.0 Annexes	22
A. Formulaires	22
B. Guides d'entretien, grilles d'analyse et questionnaire	22

1.0 Mise en contexte

1.1 La société de croissance

La société occidentale contemporaine est caractérisée par un modèle de croissance. Celle-ci est définie comme une société dominée par une économie qui place la croissance infinie comme l'objectif primordial de la vie (Latouche, 2015). Selon Latouche (2015), l'aboutissement normal d'une telle société est la société de consommation. Celle-ci trouve fondement sur une «triple illimitation» : «illimitation de la production», ce qui prend en compte les ressources nécessaires à la production, «illimitation dans la production des besoins» et «illimitation dans la production des rejets» et pour ainsi dire, de la pollution. Parallèlement, à travers «l'usage massif» de biens de consommation, la société de consommation structure l'identité consumériste (Ladwein, 2017).

1.2 Le développement technique

Le modèle de croissance est soutenu et alimenté par le développement de la technique. Toutefois, celui-ci menace la Nature et par le fait même l'existence de l'Homme (Pommier, 2012). Tout d'abord, l'équilibre de la Nature est remis en question par l'intensité de l'exploitation humaine. L'Homme est devenu l'agent d'une technique qu'il ne maîtrise pas, mais qui agrandit le rapport de force que celui-ci entretient avec la Nature (Pommier, 2012). Parallèlement, plus cette technologie se développe et s'articule, plus l'humanité est exposée aux effets secondaires et aux risques qui n'ont pas pu être anticipés (Chan, 2017). Ainsi, par la destruction de son environnement, l'Homme compromet ses propres conditions de vie ainsi que celles des générations à venir (Pommier, 2012). Il prépare sa disparition et prend part au suicide de l'humanité (Pommier, 2012).

1.3 L'Anthropocène

Dans les années 2000, le chimiste Paul J. Crutzen popularise le terme Anthropocène afin de désigner une nouvelle ère géologique. Celle-ci est caractérisée par une altération de l'environnement à l'échelle mondiale (Testot, 2011). Cette période débute dans les années 1950 suite aux traces des essais de bombes thermonucléaires et est accentuée par la croissance démographique, l'industrialisation et la mondialisation. Cette ère géologique est caractérisée par le réchauffement climatique, l'acidification des océans, l'augmentation de l'érosion, une perturbation des cycles de carbone, d'azote et de phosphore, une élévation du niveau de la mer, des changements rapides dans la biosphère (pertes d'habitat), la prolifération et la dispersion mondiale de nouveaux minéraux (béton, cendres volantes, microplastiques). (Subcommission on Quaternary Stratigraphy, 2019). L'anthropocène signifie qu'il est reconnu que le «système terre» ne permettra plus le même type de stabilité fonctionnelle, qui était assumé lors de l'Holocène (l'ère géologique précédente) (Chan, 2017). Ainsi, l'Anthropocène réfère à un intervalle de temps au cours de laquelle «l'homme a une

influence décisive sur l'état, la dynamique et l'avenir du système terrestre»
(Subcommission on Quaternary Stratigraphy, 2019).

1.4 Le Design

Historiquement, le design entretient une proximité avec la production industrielle, mais aussi plus récemment avec la consommation de signes, à travers cette société de consommation. Benoît Heilbrunn (2006) introduit que « ce qu'attend le marketing du design, c'est de projeter un univers de signes sur des produits pour induire des critères d'achat qui ne soient plus de l'unique ressort de la fonction » (Heilbrunn, 2006, p.389). Selon Ludovic Duhem, la « tendance majeure [du design est] de servir la logique productiviste et consumériste », laquelle consiste à « soutenir le développement du profit par la valeur esthétique et symbolique ajoutée aux marchandises ». Ainsi, il est possible de reconnaître que le design, dans une certaine mesure, peut être considéré comme « un agent consumériste » (Duhem, 2018).

La finalité mercantile du design est critiquée dès les années 70, par des auteurs tels que Maldonado (1972) ou Victor Papanek, qui en 1971, à travers la publication de «Design for the Real World : Human ecology and social change», critique la pratique du design dans la société capitaliste des années 1960. Il y déplore la création et la production de produits « inutiles » et met en lumière les liens avec la culture du jetable et de l'obsolescence manufacturée qui entraînent une « dégradation sociale et environnementale ». Ainsi, l'auteur crée une rupture nette avec la conception du design de l'époque et suggère une transformation des objectifs de la méthodologie, mais également une transformation de la profession (Ceschin, 2016). Depuis près d'une décennie, des ouvrages d'experts ainsi que les rapports du GIEC (2018, 2019) sonnent l'alarme sur les conséquences irréversibles des changements climatiques. Ceux-ci avancent des arguments de plus en plus pessimistes, et les enjeux environnementaux en lien avec les changements climatiques soulèvent de plus en plus d'inquiétudes (Testot, 2011). Ainsi, selon Stéphane Vial, dans ce contexte le rôle du design est désormais plus critique que jamais. Certaines considérations doivent être intégrées dans la pratique quotidienne. La finalité du design doit désormais concerner l'adaptation à de nouveaux modes de vie et cibler la décarbonation de l'économie (y compris numérique) (Vial, 2017). Étant au cœur de « projets », les décisions des designers concernant l'idéation, la conception et la fabrication de produits ont des répercussions sur l'ensemble du cycle de vie, mais aussi de façon plus globale, sur les individus et les sociétés qui les produisent et les consomment. Bien que certaines approches à contre-courant du design industriel aient émergé au cours des dernières années, comme le design pour l'innovation sociale et durable selon Ezio Manzini et le réseau DESIS ou encore le design de transition défendu par la Carnegie Mellon University, le défi est immense et selon Vial (2017), «il faudra au moins un siècle pour espérer le relever, car les processus sont déjà engagés et ils sont irréversibles» (p.119).

2.0 Question de recherche

Avec le développement de différentes approches tels que l'écoconception, qui tend à considérer le cycle de vie « complet » d'un produit en vue de « réduire la consommation de ressources naturelles et d'énergie tout en maximisant les bénéfices pour les consommateurs » (traduction libre) (Bretzel, 1997) ou encore l'approche « Cradle to Cradle » ou CTC, développé par l'architecte William McDonough et le chimiste Michael Braungart (2013) qui suggère une modification de la production, la question de recherche suivante émerge :

Comment le designer peut-il réaliser un acte de design responsable à l'ère de l'Anthropocène ?

3.0 Objectifs généraux

3.1 Finalités de la recherche

La finalité du projet de recherche consiste dans un premier temps à élaborer des éléments de définition d'un acte de design responsable. Dans un second temps, elle vise la proposition d'un ensemble de recommandations visant à orienter l'acte de design vers une finalité responsable.

- 1) Proposer des éléments de définition d'un acte de design responsable dans le contexte anthropocénique.
- 2) Proposer un ensemble de recommandations visant à orienter l'acte de design vers une finalité responsable.

3.2 Objectifs de la recherche

Différents objectifs permettront de concrétiser les finalités du projet :

- a) Documenter et comprendre la perception des différents intervenants de la recherche (designers, théoriciens, chercheurs) du concept d'Anthropocène.
- b) Documenter et comprendre la perception des différents intervenants de la recherche (designers, théoriciens, chercheurs) de l'acte de design.
- c) Documenter et comprendre la perception des différents intervenants de la recherche (designers, théoriciens, chercheurs) du principe de responsabilité.
- d) Documenter et comprendre la perception des différents intervenants (designers, théoriciens, chercheurs) de l'influence du principe de responsabilité sur l'acte de design.
- e) Explorer la perception des différents intervenants (designers, théoriciens, chercheurs) de l'influence du concept d'Anthropocène sur l'acte de design par l'entremise du concept de responsabilité.

Les éléments de définition ainsi que les recommandations seront issus d'une analyse des données d'un questionnaire, d'entretiens individuels ainsi que d'une discussion de groupe réalisée auprès d'un échantillon de praticiens, de théoriciens et de

professionnels & chercheurs en design. Ces données seront comparées aux notions développées dans la littérature théorique.

4.0 Méthodologie : Collecte et analyse de données

4.1 Recrutement des sujets

Les participants seront contactés directement par le chercheur par un message email avec comme objet un appel à participation. Ce message contiendra une brève présentation de la problématique et des objectifs de recherche, une description des critères des participants recherchés, une brève description de l'enquête qui s'effectue à l'aide d'un questionnaire, d'entrevues individuelles semi-dirigées et une discussion de groupe. Cette description comprend le type de participation, la durée de la participation, le lieu, etc., ainsi que les coordonnées du chercheur. Lorsque les participants contacteront le chercheur, celui-ci proposera un premier appel téléphonique afin d'expliquer les détails du projet et leur transmettra le formulaire de consentement. À la réception du formulaire de consentement, le chercheur entreprendra les prochaines démarches de la recherche avec les participants.

4.2 Consentement

Pour cette recherche, le consentement écrit de chaque participant sera exigé. Le chercheur s'assure d'abord d'expliquer le déroulement et l'implication des participants au projet de recherche puis il transmettra un document de consentement écrit par courriel que les participants devront signer pour participer à l'étude.

4.3 Droit de retrait

Les participants peuvent mettre fin à leur participation à tout moment durant la collecte donnée, sans conséquence négative ou préjudice et sans avoir à justifier leur décision. Aussi, les participants sont libres de répondre ou non aux questions qui sont posées lors des différentes activités de recherche (questionnaire, entretien individuel semi-dirigé et entretien de groupe).

4.4 Population à l'étude et échantillon

4.4.1 Population cible

La recherche porte sur une population composée de tous les designers qui exercent dans une société de croissance. Dans le cadre de cette recherche, il sera nécessaire de faire une généralisation empirique de l'échantillon vers une population avant de procéder à la généralisation analytico-théorique (Pires, 1997).

4.4.2 Population accessible

Dans un premier temps, la population accessible pour cette recherche consiste en certains praticiens du design qui exercent une pratique de design de produits, design industriel, design de packaging, design graphique, mais aussi dans des institutions telles que des universités ou encore l'IDP (Institut de design de produits) qui se situe principalement dans de grands centres urbains (Montréal & Québec). Également elle est constituée de théoriciens du design franco-canadien.

4.4.3 Échantillonnage

La recherche sera menée selon une structure conventionnelle avec un échantillon opérationnel puisqu'il est impossible pour le chercheur d'étudier toute la population (Pires, 1997) constituée de l'ensemble des designers, de l'ensemble des professionnels du milieu académique et institutionnel ainsi que de l'ensemble des théoriciens du design dans une société de croissance à l'ère de l'Anthropocène.

Ainsi, la recherche sera entreprise avec un échantillonnage par cas multiples des micro-unités sociales en utilisant un échantillon par contraste (Pires, 1997). Cet échantillon par contraste porte sur trois groupes relativement homogènes dont les individus qui les composent partagent certaines caractéristiques académiques et professionnels.

4.4.4 Taille de l'échantillon et critères inclusion / exclusion

Dans le cadre de cette recherche, l'échantillon sera composé de 15 individus qui constituent trois groupes de cinq participants.

Le groupe no1 sera composé de théoricien du design. Le groupe no2 sera composé de praticien de différente discipline du design (produits, graphique, d'emballage, etc.). Le groupe 3 sera composé de professionnels provenant d'institutions (Université de Montréal, World Design Organisation, Institut de développement de produit). L'intérêt de sélectionner une diversité d'intervenant est de connaître les idéologies et les attitudes qu'ont ces individus appartenant à différents groupes (Pires, 1997). Dans un premier temps, les groupes 2 et 3 sont porteurs ou sont représentatifs d'une culture du design (Pires, 1997). Dans un second temps, les individus du groupe 1 sont plutôt des informateurs qui peuvent fournir certains renseignements sur l'objet de la recherche (Pires, 1997).

4.4.5 Tableau de la population et de l'échantillon à l'étude

No de groupe	Type de participants	Nombre de participants	Critère d'inclusions	Critère d'exclusion
1	Théoriciens du design	3 à 5	Personnes identifiées par le chercheur et donnant son consentement. Personne ayant écrit au moins un article scientifique concernant la théorie du design. Personne ayant pour champs d'intérêt l'acte de design.	Personne ne donnant pas son consentement.
2	Praticiens de différentes disciplines du design	3 à 5	Personnes identifiées par le chercheur et donnant son consentement. Personne ayant au moins 5 ans d'expérience professionnelle dans une discipline du design. Personne ayant comme champs d'intérêt la notion de responsabilité	Personne ne donnant pas son consentement.
3	Professionnels du design provenant d'institutions	3 à 5	Personnes identifiées par le chercheur et donnant son consentement. Personne qui occupe actuellement dans un poste de designer dans un établissement institutionnel.	Personne ne donnant pas son consentement.

Également, il est à prendre en compte que les discussions avec ces intervenants pourraient entraîner un effet «boule de neige» qui permettrait l'intégration de nouveaux intervenants à la recherche.

4.5 Stratégie de collecte de données

Cette recherche qualitative repose sur trois activités de recherche principales : un questionnaire ainsi qu'un entretien semi-dirigé qui sera réalisé avec l'ensemble des 15 participants, mais également un entretien de groupe.

Activité de recherche 1)

L'activité de recherche **1)** consiste en un questionnaire qui permettra de recueillir les coordonnées, les antécédents (études et formation), l'historique de carrière et les aptitudes des participants. Celui-ci sera remis à tous les participants des différents groupes de l'échantillon.

Activité de recherche 2)

L'activité de recherche **2)** consiste en des entretiens semi-dirigés permettant d'identifier les relations entre les idées et les pratiques. Ceux-ci visent l'obtention d'une «saturation» des données (Morse, 1995). Ils seront réalisés avec tous les participants des groupes de l'échantillon. Le guide d'entretien est construit selon une grille abordant les thèmes d'«acte de design», d'«Anthropocène» et de «responsabilité».

Activité de recherche 3)

L'activité de recherche **3)** correspond à un entretien de groupe réalisé avec 8 participants sélectionnés par le chercheur parmi les groupes de l'échantillon. Ce groupe de discussion vise à favoriser les échanges, les débats et mettre en tension des points de vue. Le guide d'entretien est construit selon une grille abordant les thèmes d'«acte de design», d'«Anthropocène» et de «responsabilité».

4.5.1 Tableau récapitulatif des activités de recherche

1) Questionnaire	<p>Questionnaires distribués aux participants identifiés qui ont donné leurs consentements.</p> <p>Voir annexe : Questionnaire</p>	<p>Nbr : 15</p> <p>Description : Le questionnaire permettra de recueillir les coordonnées, les antécédents (études et formation), l'historique de carrière et les aptitudes des participants.</p>
2) Entretiens semi-dirigés	<p>Entretiens semi-dirigés réalisés auprès des participants identifiés qui ont donné leurs consentements.</p> <p>Voir annexe : Guide d'entretien individuel semi-dirigé</p>	<p>Nbr : 15</p> <p>Description : L'entretien semi-dirigé permettra de recueillir les perceptions des groupes d'échantillon quant aux notions d'Anthopocène, d'acte de design, de responsabilité ainsi que des interrelations entre ces concepts.</p>
3) Entretien de groupe	<p>Entretien de groupe réalisé auprès de 8 participants identifiés par le chercheur qui ont donné leurs consentements qui proviennent des 3 groupes d'échantillons.</p> <p>Voir annexe : Guide d'entretien de groupe</p>	<p>Nbr : 1</p> <p>Description : L'entretien de groupe permettra de faire surgir des positions contrastées et l'émergence de registres d'argumentations à travers un «jeu des interactions» (Baribeau, 2009) concernant les notions d'Anthopocène, d'acte de design, de responsabilité ainsi que des interrelations entre ces concepts.</p>

4.5.2 Tableau récapitulatif de la stratégie de collecte des données

Type de participants	Nombre de participants	Activité	Fréquence	Durée	Lieu	Instrument de mesure
(Groupe 1) Théoriciens du design	5	a) Questionnaire b) Entretien individuel c) Discussion de groupe	a) 1 b) 1 c) 1	a) 20 min b) 60 min c) 60 min	a) Remis par courriel b) Rencontre virtuelle (Zoom/Teams) c) Rencontre virtuelle (Zoom/Teams)	a) Grille d'analyse b) Grille d'analyse thématique c) Grille d'analyse
(Groupe 2) Praticiens du design (Professionnels qui exercèrent dans une entreprise)	5	a) Questionnaire b) Entretien individuel c) Discussion de groupe	a) 1 b) 1 c) 1	a) 20 min b) 60 min c) 60 min	a) Remis par courriel b) Rencontre virtuelle (Zoom/Teams) c) Rencontre virtuelle (Zoom/Teams)	a) Grille d'analyse b) Grille d'analyse thématique c) Grille d'analyse
(Groupe 3) Professionnels du design (Qui travaillent dans des institutions : WDO, IDP, Universités, etc.)	5	a) Questionnaire b) Entretien individuel c) Discussion de groupe	a) 1 b) 1 c) 1	a) 20 min b) 60 min c) 60 min	a) Remis par courriel b) Rencontre virtuelle (Zoom/Teams) c) Rencontre virtuelle (Zoom/Teams)	a) Grille d'analyse b) Grille d'analyse thématique c) Grille d'analyse

4.6 Analyse des données

La gestion des données permet de rendre le matériel récupéré lors de la collecte prêt à l'analyse (Sylvain, 2008). À partir des enregistrements (audio / vidéos), les entrevues sont transcrites sous forme de verbatim. Le texte sera saisi dans un logiciel d'analyse qualitative comme NVivo afin de faciliter la gestion des données.

L'analyse des données est réalisée selon une méthode empirico déductive qui permet l'alternance entre le global et le spécifique à travers l'utilisation de la synthèse et de l'analyse thématique. Cette méthodologie permet l'émergence de thèmes récurrents qui permettent l'identification de «patterns» (Sylvain, 2008). Ceux-ci peuvent être divergents ou convergents, mais ils sont essentiels à l'obtention d'une «saturation» (Morse, 1995). Dans ce projet de recherche, la modélisation consiste à allier les perspectives des intervenants issus des entretiens individuels ainsi que de l'entretien de groupe afin d'élaborer des éléments de définition d'un acte de design responsable et suggérer un ensemble de recommandations qui orientent l'acte de design vers une perspective plus responsable, à l'aide des conclusions tirées de l'analyse des données. Enfin, l'étape de validation consiste en la vérification par les participants de la construction afin de confirmer, infirmer ou raffiner celle-ci (Sylvain, 2008).

4.7 Les limites de l'étude

Cette recherche est située. Elle prend place au Québec avec des intervenants de la province. Les conclusions peuvent être difficilement extrapolées à des milieux qui ne présentent pas un contexte professionnel, social, environnemental, économique et politique similaire. En ce sens, la collecte de données qualitative est réalisée sur un échantillon composé de 15 personnes sélectionnées par le chercheur selon des critères d'inclusions et d'exclusion qui peuvent limiter à la représentativité et la généralisation des résultats s'il est tenté de superposer ceux-ci à d'autres domaines que le design.

5.0 Confidentialité

5.1 Anonymat et conservation des données

Les données recueillies seront codées et rendues anonymes.

5.2 Protection de la vie privée

Afin d'assurer une protection des renseignements personnels des participants à l'étude, différentes mesures seront mises en place :

- Codification du matériel et des données.
- Cryptage du matériel et des données électroniques conservés sur un ordinateur branché à internet ou sur un support mobile.
- Utilisation d'un mot de passe pour avoir accès à l'ordinateur et aux fichiers informatisés contenant le matériel ou les données de la recherche.
- Conservation de tout le matériel et des données de la recherche dans un lieu sous clé.
- Conservation de la « clé de code » séparément du matériel et des données, dans un lieu sous clé.
- Conservation des « formulaires de consentement » séparément de la clé de code et des données, dans un lieu sous clé.

5.3 Lieu de conservation des données lors de la durée du projet

Le matériel et les données physiques seront conservés dans un classeur sous clé chez le chercheur. Le matériel et les données électroniques seront stockés sur le disque dur (Hard drive) de l'ordinateur portable du chercheur.

5.4 Accès aux renseignements personnels (format papier ou électronique)

Seuls le chercheur, les co-directrices auront accès aux documents contenant des renseignements personnels permettant d'identifier les participants durant le déroulement de la recherche (ex : formulaires de consentement, enregistrements, questionnaires, transcriptions, « clé des codes », etc.).

5.5 Disposition du matériel et des données à la fin du projet

Le matériel de la recherche* ne sera pas conservé en vue d'utilisations ultérieures et il sera détruit au plus tard à la date suivante : Mai, 2023

*(enregistrements, transcription intégrale d'entrevues, tests, questionnaires, manuscrits, formulaires de consentement, liste contenant les codes associés aux noms des participants, etc.)

Les données ne seront pas conservées en vue d'utilisation ultérieure et elles seront détruites au plus tard à la date suivante : Mai, 2023

Des renseignements plus complets concernant les considérations éthiques se retrouvent dans les formulaires d'informations et de consentements respectifs et associés à cette étude.

6. Échéancier

Les travaux de recherche du projet se dérouleront durant l'année 2021-2022.

DURÉE (jours)	Nom des étapes	Début de l'étape	Fin de l'étape
	Projet de recherche		
		03/05/21	08/05/22
21	Recrutement des participants - une fois la certification éthique obtenue.	03/05/21	24/05/21
42	Lancer l'appel à participation et obtenir les lettres de consentement.	24/05/21	05/07/21
28	Préparer et réaliser l'activité de recherche 1) avec les participants.	05/07/21	02/08/21
112	Préparer et réaliser l'activité de recherche 2) avec les participants.	02/08/21	22/11/21
48	Préparer et réaliser l'activité de recherche 3) avec les participants.	22/11/21	09/01/22
112	Analyse des données.	09/01/22	01/05/22
7	Dépôt du Mémoire.	01/05/22	08/05/22

7.0 Références

- Bakker, C. A., Wever, R., Teoh, C., & Clercq, S. D. (2010). Designing cradle-to cradle products: A reality check. *International Journal of Sustainable Engineering*, 3(1), 2e8. <http://dx.doi.org/10.1080/19397030903395166>.
- Baldwin, C. Y., Clark, K. B., & Clark, K. B. (2000). *Design rules: The power of modularity* (Vol. 1). MIT press.
- Baudrillard, J. (1970). *La société de consommation: Ses mythes, ses structures.* : Gallimard.
- BDC Study. (2019). *Emerging consumer trends facing Canadian entrepreneurs* [Ebook]. Consulté à l'adresse suivante : https://www.bdc.ca/Resourcess%20Manager/study_2013/consumer_trends_BDC_report.pdf
- Blais, M. et Martineau, S. (2006). L'analyse inductive générale : description d'une démarche visant à donner un sens à des données brutes. *Recherches Qualitatives*, 26(2), 1-18.
- Boks, C., & McAlloone, T. C. (2009). Transitions in sustainable product design research. *International Journal of Product Development*, 9(4), 429e449.
- Braungart, M., & McDonough, W. (2013). *Cradle to cradle. De la cuna a la cuna.*
- Braungart, M., McDonough, W., & Bollinger, A. (2007). Cradle-to-cradle design: Creating healthy emissions A strategy for eco-effective product and system design. *Journal of Cleaner Production*, 15(13e14), 1337e1348. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2006.08.003>.
- Brezet, H., & van Hemel, C. (1997). *ECODESIGN: A Promising Approach to Sustainable Production and Consumption.* Paris: UNEP.
- Capron, M., & Quairel, F. (2016). *La responsabilité sociale d'entreprise.* Paris: La découverte.
- Chan, J. K. (2018). Design ethics: Reflecting on the ethical dimensions of technology, sustainability, and responsibility in the Anthropocene. *Design Studies*, 54, 184-200.
- Ceschin, F., & Gaziulusoy, I. (2016). Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. *Design Studies*, 47, 118-163.
- Coyne, I. T. (1997). Sampling in qualitative research. Purposeful and theoretical sampling; merging or clear boundaries? *Journal of Advanced Nursing*, 26, 623-630.

Creswell, J. W. (2014). "The selection of a research approach". Dans *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4e ed.). Sage Publications : London, pp 3-23.

Dans: Commission de l'éthique en science et technologie. 2020. Déontologie. [en ligne] Disponible à : <<https://www.ethique.gouv.qc.ca/fr/ethique/quest-ce-que-lethique/quest-ce-que-la-deontologie/>> [Accédé le 4 Novembre 2020].

Dans: Commission de l'éthique en science et technologie. 2020. Éthique. [en ligne] Disponible à : <<https://www.ethique.gouv.qc.ca/fr/ethique/quest-ce-que-lethique/>> [Accédé le 4 Novembre 2020].

Dans: Commission de l'éthique en science et technologie. 2020. Morale. [en ligne] Disponible à : <<https://www.ethique.gouv.qc.ca/fr/ethique/quest-ce-que-lethique/quest-ce-que-la-morale/>> [Accédé le 4 Novembre 2020].

Duhem, L., Rabin, K., Duhem, L., & Rabin, K. (2018). *Design écosocial : convivialités, pratiques situées et nouveaux communs*. It: éditions.

Findeli, A., *Le design social*. Consulté à l'adresse suivante : http://www.sfe-asso.fr/sites/default/files/document/le_design_social_par_alain_findeli.pdf

Gasparski, W. W. (2003). Designer's responsibility: methodological and ethical dimensions. *Automation in Construction*, 12(6), 635.

Gauthier, P., Proulx, S., & Vial, S. (2015). Manifeste pour le renouveau social et critique du design. *Que sais-je?*, 120-122.

GIEC, 2018 : Résumé à l'intention des décideurs, Réchauffement planétaire de 1,5 °C, Rapport spécial du GIEC sur les conséquences d'un réchauffement planétaire de 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels et les trajectoires associées d'émissions mondiales de gaz à effet de serre, dans le contexte du renforcement de la parade mondiale au changement climatique, du développement durable et de la lutte contre la pauvreté [Publié sous la direction de V. Masson-Delmotte, P. Zhai, H. O. Pörtner, D. Roberts, J. Skea, P.R. Shukla, A. Pirani, W. Moufouma-Okia, C. Péan, R. Pidcock, S. Connors, J. B. R. Matthews, Y. Chen, X. Zhou, M. I. Gomis, E. Lonnoy, T. Maycock, M. Tignor et T. Waterfield]. Organisation météorologique mondiale, Genève, Suisse, 32 p.

Godon, M. (2003). « La théorie de l'Évolution » Collège du Vieux Montréal Montréal.
<http://www.cvm.qc.ca/encephi/contenu/articles/evolution.htm>

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth generation evaluation*. Newbury Park, CA, USA: Sage.
Greenhalgh, P. (1990). "Modernism in Design" Londres
Grondin, P. (2001). *Cyberculture et objets de design industriel*. Presses Université Laval.

Hart C., 2009 *Doing a literature review : Releasing the social science research imagination*, LA/London, Sage.

Heilbrunn Benoît. « Le marketing à l'épreuve du design » In Flamand Brigitte. 2013. *Le design : essais sur des théories et des pratiques*. 2006. 2e éd. Paris : Institut Français de la Mode. p. 389.

IPCC, 2018: *Global Warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty* [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, H.-O. Pörtner, D. Roberts, J. Skea, P.R. Shukla, A. Pirani, W. Moufouma-Okia, C. Péan, R. Pidcock, S. Connors, J.B.R. Matthews, Y. Chen, X. Zhou, M.I. Gomis, E. Lonnoy, T. Maycock, M. Tignor, and T. Waterfield (eds.)]. In Press.

IPCC, 2019: *Summary for Policymakers*. In: *Climate Change and Land: an IPCC special report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems* [P.R. Shukla, J. Skea, E. Calvo Buendia, V. Masson-Delmotte, H.- O. Pörtner, D. C. Roberts, P. Zhai, R. Slade, S. Connors, R. van Diemen, M. Ferrat, E. Haughey, S. Luz, S. Neogi, M. Pathak, J. Petzold, J. Portugal Pereira, P. Vyas, E. Huntley, K. Kissick, M. Belkacemi, J. Malley, (eds.)]. In press.

Kaufmann, W. (1956). *Existentialism: From Dostoevsky to Sartre*. Cleveland: The World Publishing Co.

Kvale, S. (1996). *InterViews: An introduction to qualitative research interviewing*. Thousand Oaks: Sage.

Ladwein, R. (2017). Chapitre 1. Consommations. Dans : , R. Ladwein, *Malaise dans la société de consommation: Essai sur le matérialisme ordinaire* (pp. 15-30). Caen, France: EMS Editions.

Latouche, S. (2014). Le consumérisme comme simulacre du don. Relire Baudrillard après quarante-quatre ans. *Revue du MAUSS*, (2), 87-99.

Latouche, S. (2015). Une société de décroissance est-elle souhaitable ?. *Revue juridique de l'environnement*, volume 40(2), 208-210.
<https://doi-org.acces.bibl.ulaval.ca/>

Madge, P. (1993). Design, ecology, technology: A historiographical review. *Journal of Design History*, 6(3), 149-166. Morse, J. M. (1995). The significance of saturation. *Qualitative Health Research*, 5, 147-149.

Paillé, P. (1994). L'analyse par la théorisation ancrée. *Cahiers de recherche sociologique*, (23), 147-181. <https://doi.org/10.7202/1002253ar>

Parsons, G. R. (2016). *The philosophy of design*. Cambridge, UK: Polity Press.

Pesqueux, Y. (2011). La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) comme discours ambigu. *Innovations*, 34(1), 37-55. <https://doi.org/10.3917/inno.034.0037>

Pires, A. (1997). Échantillonnage et recherche qualitative: essai théorique et méthodologique. *La recherche qualitative. Enjeux épistémologiques et méthodologiques*, 113-169.

Pommier É. (2012). Hans Jonas et «le principe responsabilité» (Ser. Philosophies, 221). Presses universitaires de France.

Postel, N. & Rousseau, S. (2008). RSE et éthique d'entreprise : la nécessité des institutions. *Management*, vol. 11(2), 137-160. <https://doi.org/10.3917/mana.112.0137>

Rondeau, K. and Paillé, P. (2016). L'analyse qualitative pas à pas : gros plan sur le déroulé des opérations analytiques d'une enquête qualitative. *Recherches Qualitatives*, 35(1), 4-28.

Sartre, J.-P. (2015). Being and nothingness. *Central Works of Philosophy v4: Twentieth Century: Moore to Popper*, 4, 155.

Sicinski, A. (1995). On designer's responsibility. *Design and systems: General applications of methodology*, 3, 403-412.

Simon, H. A. (1988). The science of design: Creating the artificial. *Design Issues*, 67-82.

Sylvain, H. (2008). Le devis constructiviste: une méthodologie de choix en sciences infirmières. *L'infirmière clinicienne*, 5(1), 1-11.

Wheeler, G. (2020). Bounded rationality. In E. N. Zalta (Ed.), *Stanford encyclopedia of philosophy* (Fall 2020 ed.). Stanford University.

<https://plato.stanford.edu/entries/bounded-rationality/>

Working Group on the 'Anthropocene' | Subcommittee on Quaternary Stratigraphy. (2020). Retrieved 23 March 2021, from

<http://quaternary.stratigraphy.org/working-groups/anthropocene/>

Yates, L. (2005). Is Impact a measure of Quality? Some Reflections on the Research Quality and Impact Assessment Agendas. *European Educational Research Journal*, Volume 4(Number 4), 391-403.

7.0 Annexes

Planification

A. Formulaires

A1. Formulaire de consentement pour les participants

A2. Appel à participation

B. Guides d'entretien, grilles d'analyse et questionnaire

B.1 Questionnaire – Activités de recherche 1

B.2 Guide d'entretien individuel semi-dirigé – Activité de recherche 2

B.3 Grille d'analyse de l'entretien individuel semi-dirigé – Activité de recherche 2

B.4 Guide d'entretien de groupe – Activité de recherche 3

B.5 Grille d'analyse de l'entretien de groupe – Activité de recherche 3